



Brandsketer Viet Nam
— Max Your Brand



Brandsketer Vietnam

Profile Company | B2B Marketing Solutions



About Us



Brandsketer is a B2B marketing agency founded in Vietnam on February 10, 2017. It is also one of the pioneering agencies that combines Business Management and Marketing.

With the mindset that "Every effective marketing plan must be rooted in the business plan of the enterprise," we believe that to ensure strategic direction, one must first understand the **market** and **competitors**.

However, this understanding must begin with **R&D**, an area in which not every agency on the market is truly strong.

From there, we determine which channels, tools, or platforms should be used to achieve the business goals — and that doesn't always mean advertising is the answer.

With the vision "For every business to endure and grow, ethical marketing is essential," we hope our solutions can support struggling enterprises. Through structured and long-term strategies, businesses will not be dependent on any single method yet still achieve sustainable growth



Mr. Hoang Le

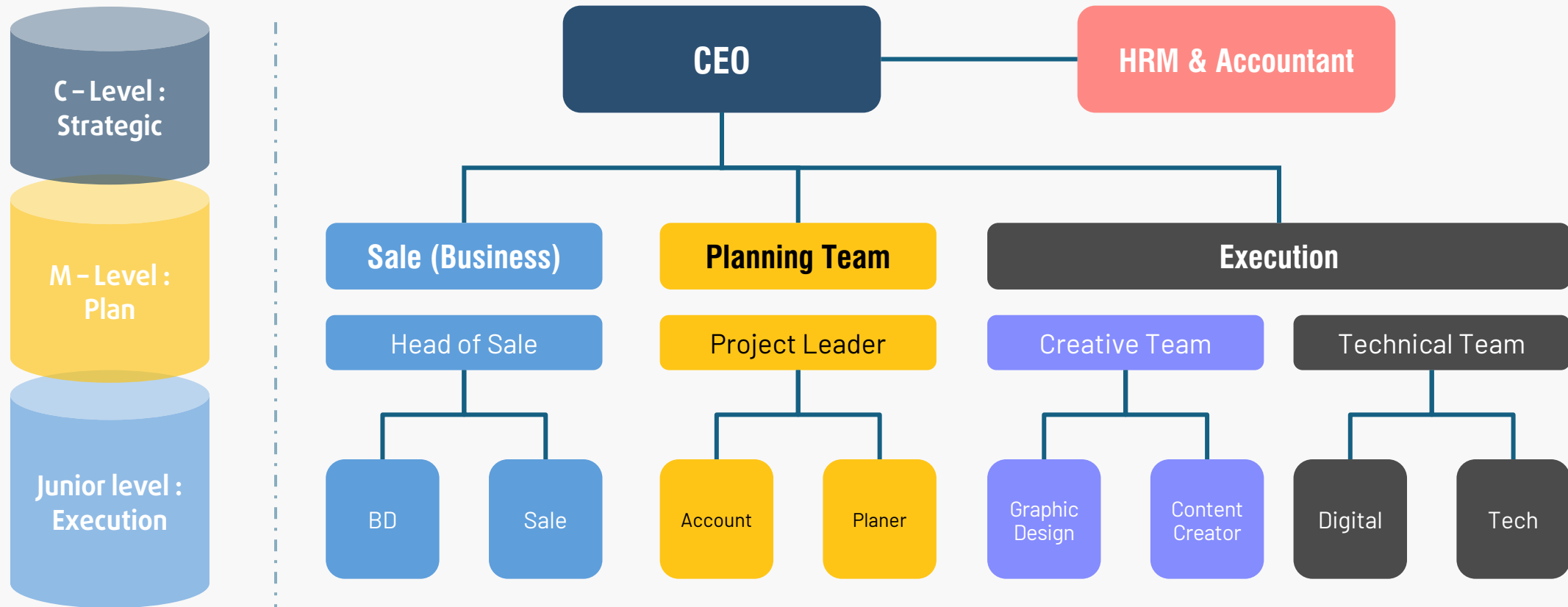
CEO & Founder Brandsketer Vietnam,
DoEx Social, Marketing Teacher

Welcome to Brandsketer Vietnam

Agency Marketing B2B

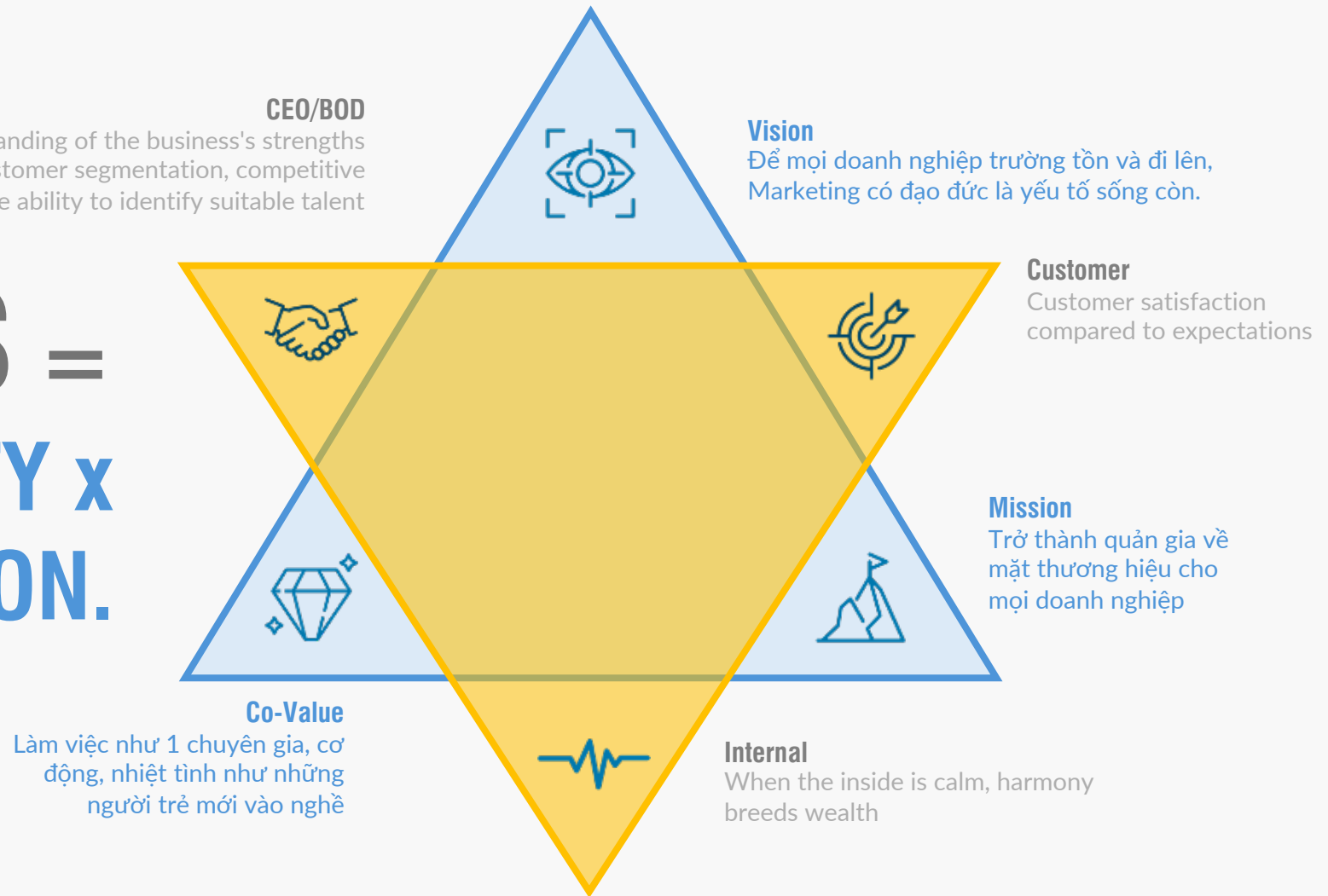


Alignment, consistency & balance from Strategic to Execution





**SUCCESS =
MINDSET x CAPACITY x
PASSION.**





We Care Your Profit



Customer Segments & Personal

Segmentation					
MNC : Integrated/ Holistic Agency					
B2B : Strategic/ Overview Agency		 Brandsketer Viet Nam — Max Your Brand			
B2C : Execution/ Creative Agency					
Freelancer					
	Budgets				
	Low < 50m (A few weeks)	Moderate < 1B (1 month)	High < 5B (1 - 6 month)	Luxury > 5B (1 - 2 years)	

Brandsketer's target customers are small and medium-sized enterprises (SMEs) or startups with a clear business plan, internal stability, and a well-defined competitive edge in the market

Segmentation

- Location : Vietnam, and Asia
- Budgets : **From 50m/m to under 5B/Year**
- Industry : Services, Education, Tech, Manufacturing...

Targeting

- Target Group : CEO, BOD of SMEs

Positioning

- From SMEs Over. Have “Open, together, responsibility mindset”.



Customer Value Proposition

Competitive Advantage

- 1 **Capacity** : Alignment, consistency, and balance.
High level of specialization
- 2 **Solutions** : Full Solution for 5 phases : R&D - Brand
- Branding - Scaleup - Restructuring
- 3 **Internal** : A Long term partner, effective solution
that help save money & growth up brand.

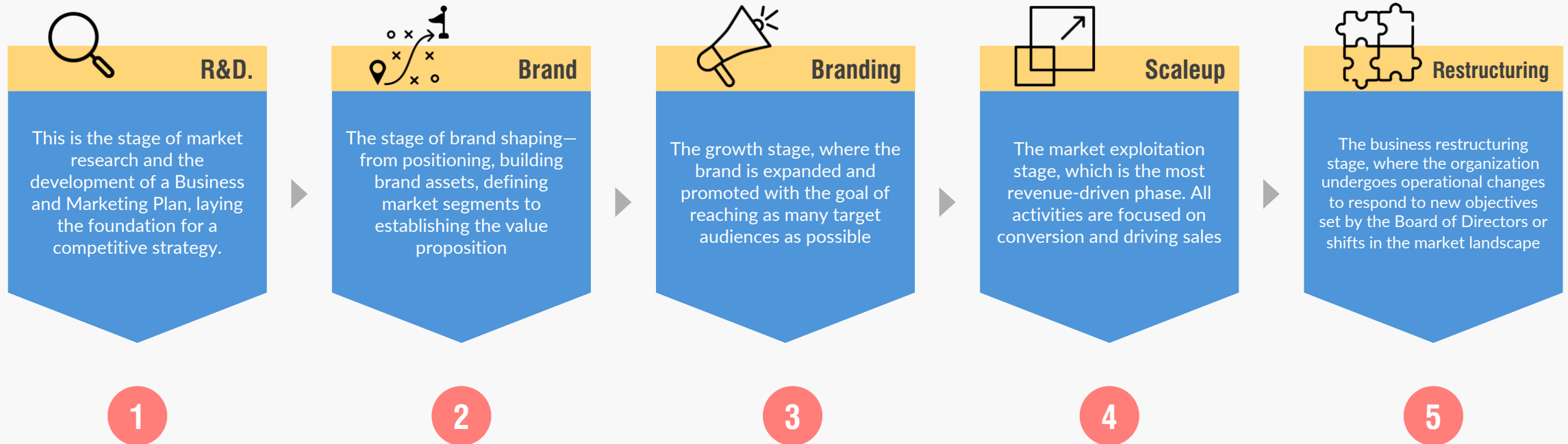
Differentiator

- 1 **Marketing Management** : Overview R&D +
Plan/Strategic form Business Plan
- 2 **Optimize Solution** : Time/Money/People for
long time as a marketing department
- 3 **Customize** : PDCA, Mix & Smart for any kind of
business.





Our overview solutions for SMEs **5 stages of business development**





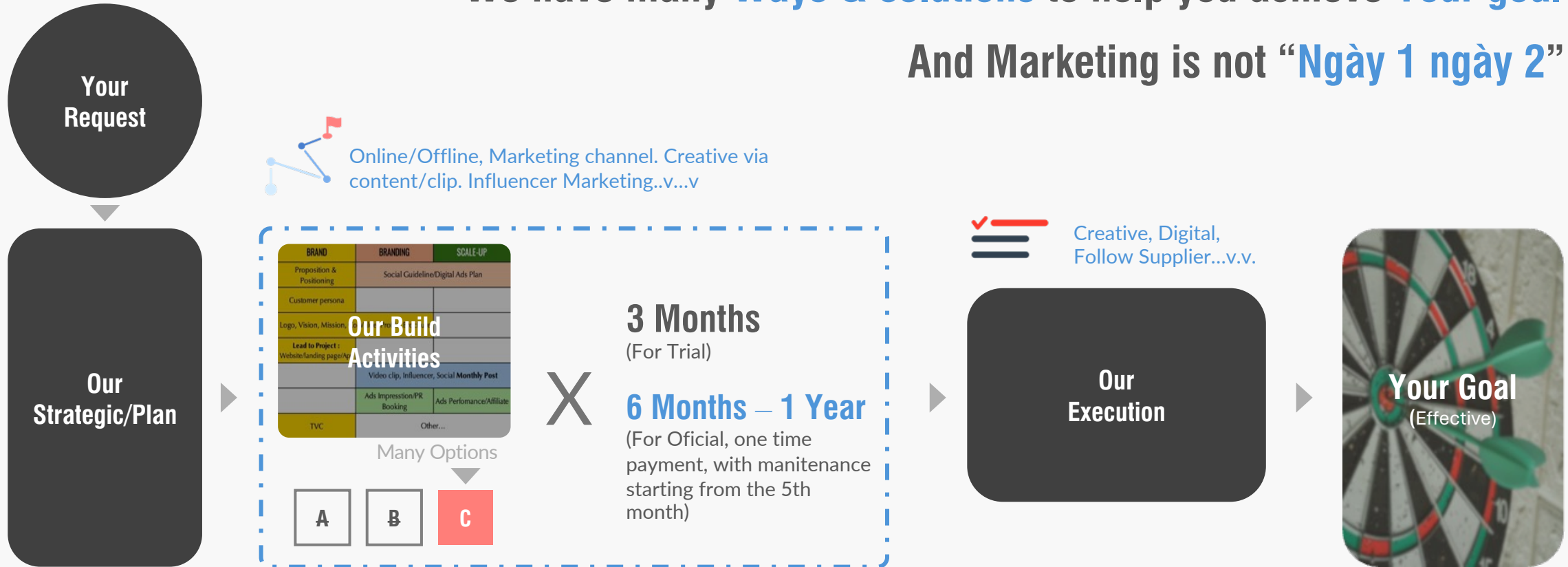
Customize for any kind of business.

	SERVICES	R&D	BRAND	BRANDING	SCALE-UP	RESTRUCTURING
1	Strategic & Plan	Marketing Plan	Proposition & Positioning	Social Guideline/Digital Ads Plan		CMO Remote, Marketing Department
2	R&D, Analytic	Customer segments	Customer persona			
3	CIP, Profile, Brochure		Logo, Vision, Mission, Co-Value. Profile, Brochure			
4	Source		Lead to Project : Website/landing page/App			
5	Social Care			Video clip, Influencer, Social Monthly Post		
6	Paid Advertising			Ads Impresstion/PR Booking	Ads Perfomance/Affiliate	
7	Creative		TVC	Other...		
8	Consultant company	From Strategic - Action Plan - Project Leader - Execution				



We have many **Ways & solutions** to help you achieve **Your goal**

And Marketing is not “**Ngày 1 ngày 2**”





For marketing to be effective, you must have the right business plan

1. Business Plan



2. Marketing

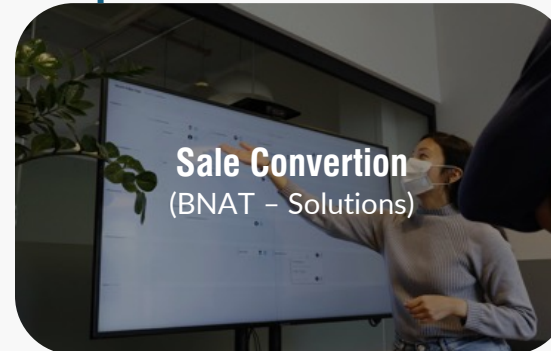


3. Sale



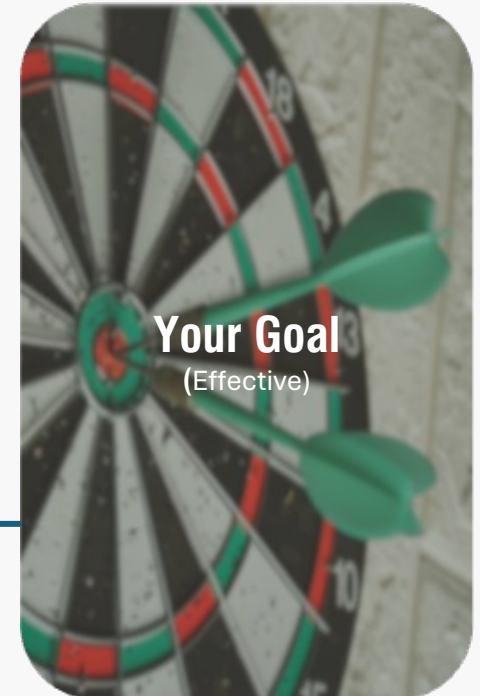
Lead Data

(Basic : Watched Ads, phone, need more product)



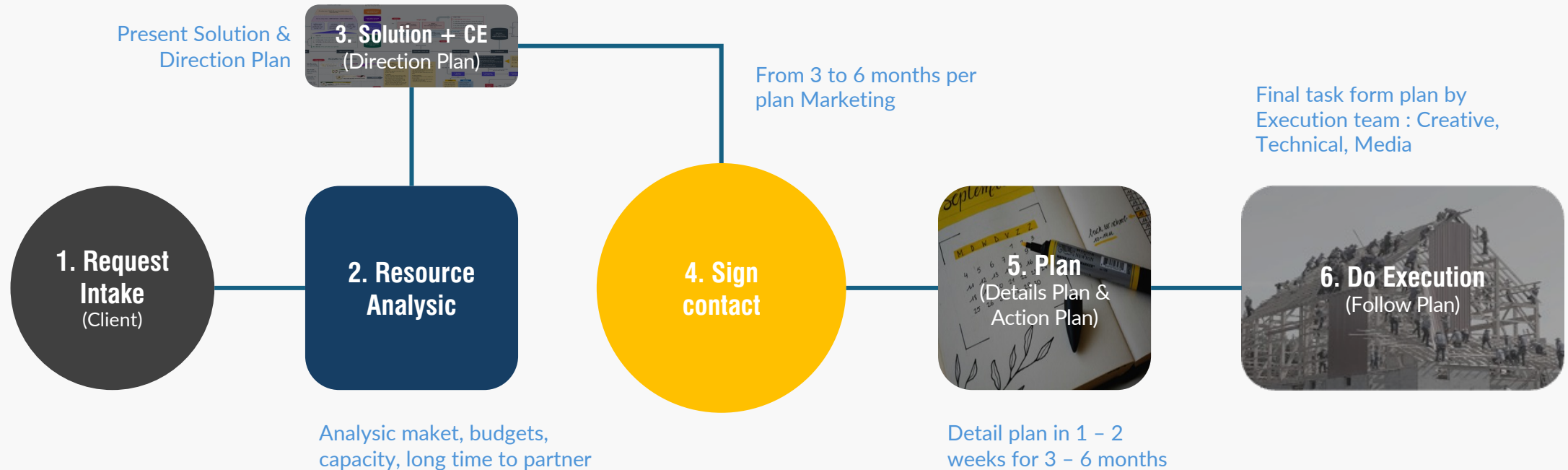
Sale Conversion

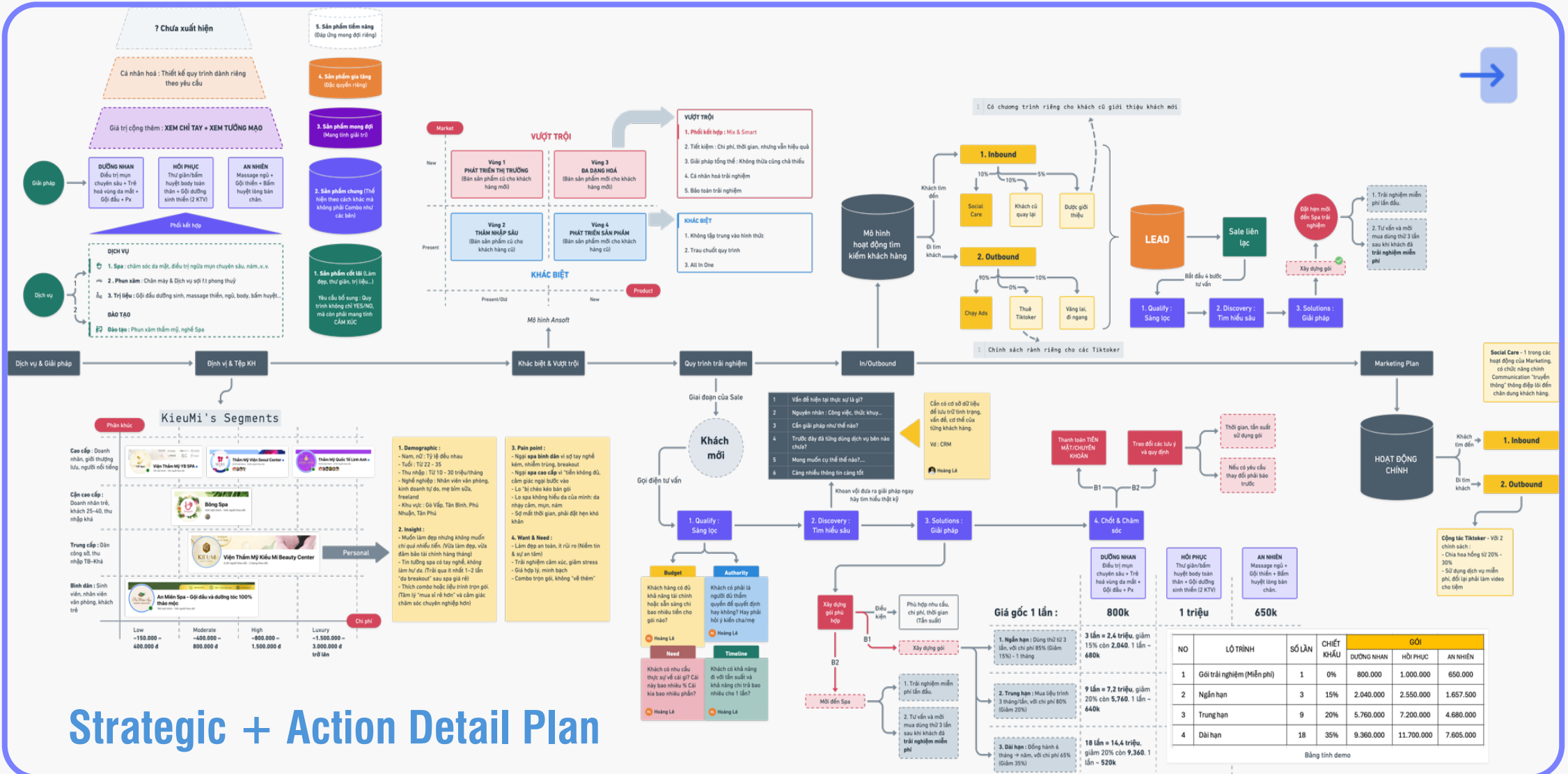
(BNAT - Solutions)





Our's Process to become a partner





Strategic + Action Detail Plan



Tháng 10:	Kênh	Chi tiết	Chủ đề	Key Message	Ảnh/Video	Preview	Trạng thái
1 (7 - 13/10)	Social (FB - Map - YT)	Bài 2	Tôn vinh nhân viên	Anh : PHẠM XUÂN THU		Bài 2	 Đã đăng ▼
		Bài 3	Dự án	Nhà máy sản xuất bê tông và cấu kiện công nghệ cao hệ sơn epoxy		Bài 3	 Đã đăng ▼
		Bài 4	Kỹ thuật	Màng sơn bị nhám cát		Bài 4	 Đã đăng ▼
	Website	Bài SEO	Kỹ thuật	Màng sơn bị cháy. P18 (bài 1 tuần 1 tháng 9)		Web 1	 Đã duyệt ▼
	Tiktok + Reel+ YT	Clip ngắn	Series văn hoá P5: a Dừng	Văn hóa doanh nghiệp		Tiktok 1	 Đã đăng ▼
2 (14 - 20/10)	Social	Bài 1	Dự Án	Toà nhà điều hành và các hạng mục kết cấu thép Tea resort prenn hệ sơn Alkyd https://tearesortprenn.doidep.com/tea-resort-prenn-thien-duong-nhi-duong-minh-truc-da-da-kiem-tra-toa-nha-di-hanh/		Bài 1	 Đã đăng ▼
		Bài 2	Hoạt động	Hãng sơn Benzo tự hào là đối tác Tham gia lễ khánh thành nhà máy kết cấu thép công nghệ cao Đại Thắng – Cty cổ phần xây lắp Hải Long với công nghệ smart line -		Bài 2	 Đã đăng ▼
			Tôn vinh nhân viên	Anh : NGUYỄN VĂN ĐẾ		Bài 3	 Đã đăng ▼
	Website			Hoạt động thứ 7 ngày 05/10 Benzo tham gia học về triết lý TQM PKD và POLCL		Bài 4	 Đã đăng ▼
				Lỗi sự cố: mất bám dính P19 (bài 1 tuần 4 tháng 9)		Web 2	 Đã duyệt ▼

Content Guideline for Social Care

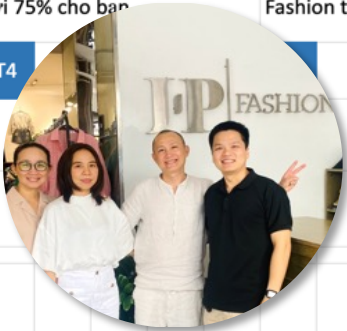
NO	DEMO	TOPIC				WEEK IN MONTHLY						
		CATEGORIES	FORMAT	SUB	DETAILS	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1		Mix & Smart	Short Clip 9:16 (~ 180s)	Lợi ích nhận được khi sử dụng gói "Phối kết hợp" Chân dung khách hàng tiềm năng	Phân tích các lợi ích như: Thời gian - Công sức - Vốn toàn trả nghiệm... Hoặc phân tích từng gói Mix & Smart như An nhiên - Hối Phục - Đường nhân, gồm có những dịch vụ nào, bước nào, so với gói là tiết kiệm ra sao...? Chỉ rõ chân dung đối tượng: Nỗi đau - Insight - Mong cầu - Giải pháp - Vấn đề gặp phải - Công việc....	X Schedule at 7am : 2 clips/month						
2		Tip/tricks	Banner 1:1 (4-5 pics/post)	THÂN - THỂ TÂM - TRÍ	- Đa : Chăm da tại nhà, giữ da không khô, những dấu hiệu của da nổi lên/thân/gan không tốt - Cơ thể khỏe mạnh : Thể thao, chạy bộ, bơi lội với số giờ xx mỗi tuần sẽ tốt cho hệ tim mạch, da... - Tâm trí : Thiền định, ví dụ sáng dậy nằm hít thở, tắm nắng, tối trước khi ngủ tránh xa điện thoại....					X Schedule at 7am : 2 Posts/month		
3		Questions	Short questions	Minigame Câu hỏi ngắn	Dạng trò chơi mang tính tương tác Ví : Bạn có biết độ ẩm của da mặt nói lên sức khỏe của thận? Xem chi tiết dưới comment => Link website : https://vienthanmykiemui.com/						X Schedule at 7am : 2 Posts/month	
4		Event Monthly	Event	Event theo tháng Event theo ngày trong tháng	Tháng 9 kỷ niệm, ưu đãi cho học sinh, sinh viên 7/7 âm lịch lễ Thất Tịch dành cho người có đôi			X Schedule at 7am, every the firsts of month : 1 Posts/month				
5		Other	Sponsor Feedback	Tài trợ truyền thông Phản hồi của khách hàng	Các bài đăng như tự thiện, tài trợ các sự kiện không phải của công ty Kết quả before - After, phản hồi của khách hàng....							



Overview Marketing Plan for year



Marketing Plan Q4																																		
NO	EVENT	Details	Oct																															
			Week 1							Week 2							Week 3							Week 4										
			1	2	3	4	5	6	7	7	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	ONLINE -> OFFLINE	Chương trình chính (Dương lịch)	Re Opening JP Fashion 146 Quang Trung, Gò Vấp - Ngày : 4/10/23 (Diễn ra : 1/10 - 11/10) - 4/10 -> 11/10 : Giảm 10% tổng bill - Cả tháng : Tặng 1 sản phẩm tri ân - Phạm vi hàng hoá : 100% toàn bộ hàng										Tuần lễ Nữ Quyền - Ngày : 20/10 (Diễn ra : 16/10 - 22/10) - Tập trung cho Offline. Online : Bill trên 1,1 triệu, tặng voucher 100k cho hàng nguyên giá từ 599k trở lên.										Tuần lễ thời trang Ma Quái - Halloween - Ngày : 31/10 (Diễn ra : 23/10 - 31/10)											
										Giải phóng THỦ ĐỒ ngày 10/10, JP giải phóng toàn bộ hàng tồn trên toàn hệ thống. - Ngày : 10/10 (Diễn ra : 9/10 - 15/10) - Online : Giải phóng THỦ ĐỒ, giải phóng TIỀN LƯƠNG. Giảm đến 75% tại J-P.vn - Offline : Đồng giá 199k																					Grand Opening Thiso Mall, S - Ngày : 30/1			
2	ONLINE	Sale Online trên Website	Đầu tháng 10, hết cô hồn. SALE UP TO 50% toàn bộ danh mục hàng thiết kế										20/10 Bất chấp mưa gió, J-P.vn giảm ngay 70% thể hiện yêu thương với mọi phụ nữ Việt										Cuối tháng EO QP, J-P.vn xông xênh khuyến mãi tới 75% cho bạn										Chẳng nhân Fashion thì g	
		Live Stream		T2		T4		T6				T2		T4		T6			T2		T4		T6			T2		T4						
3	BFF	BFF Days (T7 + CN cuối cùng của tháng)																																
		Chương trình sinh nhật khách hàng	Chạy SMS hoặc ZNS cho khách hàng có sinh nhật trong tháng																															
			Live Livestream TIKTOK sản phẩm chủ đạo : Hàng Ecom - Giá đặc biệt (Loại trừ địa bàn TPHCM)										Live Livestream giới thiệu sản phẩm mới : miễn phí ship khách đặt trong live trực tiếp (Chỉ TP HCM)																					





Report Business from Outbound Marketing

TARGET SALES ONLINE	CHANNEL		EXPENSES	CIR	REVENUE		REAL TIME ONLINE REPORT	CHANNEL		EXPENSES	CIR	REVENUE		REAL TIME OFFLINE REPORT	CHANNEL		EXPENSES	RESULTS	METRICS																		
	FB - Conversion website		89.640.000 đ	15%	597.600.000 đ			FB - Reach		17.872.328	938.102	Impression																									
	FB - CTW - Shopee		5.400.000 đ	18%	30.000.000 đ			FB - Engagement		60.547.058	23.673	React																									
	FB - Mess		13.560.000 đ	34%	39.882.353 đ			FB - Grand Opening		16.210.637	151	React																									
	FB + TikTok - Livestream		7.800.000 đ	35%	22.285.714 đ			TikTok		7.374.013	0	View																									
	Zalo		0 đ	0%	6.000.000 đ			TOTAL		102.004.036	961.926																										
	GG shopping + Shopee Ads		3.600.000 đ	35%	10.285.714 đ																																
	TOTAL		120.000.000 đ	17,00%	706.053.782 đ																																
							231.744.294																														
TOTAL BUDGET				214.000.000			DECEMBER DAILY EXPENSES																														
PLATFORM	MAIN CAMPAIGN	OBJECTIVE	PERCENTAGE	BUDGET OF MONTH	DAILY BUDGET	Week 1			Week 2						Week 3							Week 4								Week 5							
						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
ONLINE	Facebook	Conversion Website	41,89%	89.640.000	2.891.613	2.730.776	2.312.093	2.578.325	2.641.164	2.832.373	2.790.620	2.834.097	2.732.422	2.696.891	3.006.798	2.920.713	2.925.970	3.199.806	2.451.938	2.360.699	2.269.947	2.583.684	2.692.794	2.840.961	2.803.292	2.729.361	2.661.409	2.504.686	2.827.200	2.760.858	2.739.022	2.726.171	2.697.599	2.492.387	2.294.494	2.758.493	
		Conversion Messenger	6,34%	13.560.000	437.419	468.640	444.362	531.235	530.505	519.777	521.981	495.553	487.498	567.178	735.931	740.140	585.777	556.334	545.914	616.714	688.475	776.541	779.340	782.401	943.906	991.914	980.908	923.783	1.043.694	1.031.238	1.022.806	999.850	924.315	641.910	516.926	633.392	
		Social to Ecom	2,52%	5.400.000	174.194	121.955	122.426	101.425	98.810	99.907	100.352	100.298	99.787	98.876	101.070	1.011.066	405.016	402.527	389.281	1.015.391	400.000	409.747	329.338	117.318	117.675	124.065	144.207	139.456	154.080	154.194	151.158	39.782	0	0	7.281	412.581	
	Live Stream	Facebook, TikTok	3,64%	7.800.000	975.000	386.878	0	0	0	0	174	0	506.414	0	0	0	523.740	0	0	959.923	0	0	0	0	594.419	0	0	0	0	0	0	477.961	0	1.041.205	0	0	
	Google	Google Shopping	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Shopee	Shopee Ads	0,84%	1.800.000	58.065	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
	Retargeting	SMS	6,54%	14.000.000	3.500.000	50.000	50.000	50.000	100.000	1.840.454	401.709	1.054.740	87.210	3.200.318	1.245.915	2.017.400	85.430	5122	1.560.090	664290	132000	200.002	284.916	57468	216035	11.039	0	0	0	0	0	0	0	0	0		



- **Creative**

HỘP ĐỰNG

TRÀ MĂNG CẦU

Nguyễn Văn

GIẢI PHÁP ĐÓNG GỖ TOÀN DIỆN



The box is labeled with the brand name 'Nguyễn Văn' and '그라비솔라자' (Gravissola). It features a circular logo with the letter 'N' and a traditional Korean illustration of a teapot and ginseng roots. A seal on the box indicates '100% 원재료' (100% original ingredients).



TA THANH AN
PRINTING & PACKAGING



TUẦN THỬ QUY TRÌNH HÀN ỔNG

Theo Quy Chuẩn &
Kiểm Tra NDT

INOX
MINH ĐÀI (PHÚC)



TOP 5 NHÀ CUNG CẤP INOX
LỚN NHẤT THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

0937 541 126 09309 390 199 0904 363 385 0934 130 958

 [top5minhdaiphuoc.com](https://www.facebook.com/top5minhdaiphuoc)

ỐC QUYỀN 2 hải sản sống
 16 tháng 7 lúc 16:13

Đem đá không đường nói chung đáng - Ăn Sashimi tại Ốc Quyền 2 nói chung đúng ... [Xem thêm](#)



Set SASHIMI
ỐC QUYỀN

GIÁ CHỈ 750.000Đ



Cá hồi Na Uy NHẬP KHẨU



Cá ngừ NHẬT



BENZO

LỰA CHỌN THỜI ĐIỂM THI CÔNG THÍCH HỢP

- Thời tiết cuối năm thường có mưa bất chợt, nhiệt độ thấp, sương mù và độ ẩm cao. Điều này ảnh hưởng đến tốc độ khô của sơn và chất lượng lớp sơn, dễ gây ra các lỗi kỹ thuật như bong tróc, mất bám dính.
- Cần lên kế hoạch thi công kỹ thuật, xác định thời gian để đảm bảo mỗi lớp sơn được khô hoàn toàn trước khi sơn lớp tiếp theo, để đúng tiến độ thi công.
- Nên ưu tiên sơn vào ban ngày, khi có đủ ánh sáng tự nhiên để dễ dàng kiểm tra chất lượng màng sơn và giúp sơn khô nhanh hơn. Tránh thi công vào buổi tối hoặc những ngày mưa âm.

THI CÔNG PHÂN BỐ SƠN 2 THÀNH PHẦN
 1. Bề mặt cần sơn phải được xử lý kỹ lưỡng để đảm bảo độ bám dính của sơn.
 2. Sơn được phân phối theo đúng tỷ lệ 1:1 (Sơn gốc : Sơn phủ) để đảm bảo chất lượng màng sơn.
 3. Sơn được phân phối theo đúng tỷ lệ 1:1 (Sơn gốc : Sơn phủ) để đảm bảo chất lượng màng sơn.

CHO CÁC CÔNG TRÌNH
 - Sơn các công trình xây dựng.
 - Sơn các công trình kiến trúc.
 - Sơn các công trình công nghiệp.

CHO CÁC CÔNG TRÌNH
 - Sơn các công trình xây dựng.
 - Sơn các công trình kiến trúc.
 - Sơn các công trình công nghiệp.



Facial Bar - Trạm Chăm Sóc Da · Được tài trợ ·

40 PHÚT NGHỈ TRƯA VẼN PHÒNG ĐẲNG TỪNG GIẤY TẠI FACIAL BAR
Chỉ từ **#199K** - vừa thư giãn, vừa... Xem thêm



MỠ BẰNG MESSENGER
CHĂM SÓC DA THƯ GIÃN CHỈ 199K [Gửi tin nhắn](#)

27 · 2 bình luận · 5 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Helen Bình, Dũng Trần và Nelly Nguyen thích Wall Street English Vietnam · Được tài trợ ·

DẪN KẾ KIỂM MUỐN GIỎI TIẾNG ANH PHẢI BIẾT ĐIỀU NÀY... Xem thêm



MESSENGER
Tư vấn lộ trình học tiếng Anh phù hợp [Gửi tin nhắn](#)

22 · 2 bình luận

Thích · Bình luận · Chia sẻ

BrightChamps Học Viện Kỹ Năng 5.0 · Được tài trợ ·

KHÓA ĐẦU TƯ TÀI CHÍNH thể hệ m... Xem thêm



MESSENGER
Miễn phí học thử [Gửi tin nhắn](#)

2,3K · 826 bình luận · 178 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

KOI Fitness & Wellness · Được tài trợ ·

Ra mắt GÓI TẬP GIA ĐÌNH chào Hè 2024
Đến KOI Fitness, gia đình mình có thể trải nghiệm các dịch vụ hiện đại và toàn... Xem thêm



Messenger
Liên hệ với KOI Fitness & Wellness [Gửi tin nhắn](#)

73 · 64 bình luận · 3 lượt chia sẻ

Thích · Bình luận · Chia sẻ

Pureit - Tinh Khiết An Toàn. · Được tài trợ ·

Uống Vì Sức Khỏe
Chỉ từ 9000Đ/LÍT CÓ NGAY NƯỚC UỐNG TINH KHIẾT AN TOÀN CHO CẢ GIA ĐÌNH... Xem thêm



MẪU TRÊN FACEBOOK
Máy Lọc Nước Bù Khoáng Pureit Ultima [Tìm hiểu thêm](#)

4 · Thích · Bình luận · Chia sẻ





Event for social, connect, learning, training →





Planner Services (*) is mandatory

NO	PHASE	CHANNEL	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE
1	Planner/Brand Consulting (Tư vấn & Xây dựng Strategic/Plan tổng thể cho doanh nghiệp)	On & Off	Marketing Overview Plan (Chiến lược tổng thể cho thương hiệu)	Direction Strategic : Kế hoạch định hướng (*)	1	20.000.000	20.000.000	20.000.000	Nghiên cứu vấn đề, đưa ra định hướng & giải pháp dài hạn.	Gói/Lần
				Action Plan : Kế hoạch chi tiết cho từng tháng	6	Chi phí dựa trên yêu cầu về số lượng các hạng mục được lựa chọn triển khai.			Nhận xây dựng Action Plan tối thiểu 6 tháng, hỗ trợ điều chỉnh plan tối đa 3 lần, mỗi lần không quá 50% .	Tháng
				Project Leader : Đồng hành & Hỗ trợ Inhouse đạt mục tiêu cuối	6	Chi phí trung bình 35% tổng ngân sách Action Plan trong 6 tháng			Họp Online/Offline trao đổi từ 1-2 lần/tuần	Gói/Lần
			Market Research (Nghiên cứu thị trường)	Basic (Desk Research)	1	80.000.000	80.000.000	80.000.000	Thu thập dữ liệu thứ cấp, báo cáo ngắn từ 15 - 30 trang, phạm vi tổng quan ngành, trend, đối thủ	Gói/Lần
				Standard (Mix : Survey)	1	250.000.000	250.000.000	250.000.000	300 – 500 mẫu khảo sát + báo cáo phân tích chi tiết : Hành vi khách hàng, mức độ nhận biết thương hiệu, mức chi tiêu	
2	CMO Remote (Hỗ trợ CEO hoạch định chiến lược cùng Business Plan, lead team thực thi)	JD	Strategic : Chiến lược tổng thể (Tuỳ vào quy mô, yêu cầu, nguồn lực doanh nghiệp) (*)		6	Chi trả dựa trên % Lợi nhuận, cụ thể sẽ thương thảo khi hợp tác		Thương lượng	Định vị thương hiệu - Xây dựng chiến lược marketing tổng thể - Lập kế hoạch ngân sách marketing	Tháng
			Management : Tổ chức & vận hành, giám sát & quản trị đội ngũ (*)		6	35.000.000	210.000.000	240.000.000	Thiết kế cơ cấu bộ phận Marketing - Xác định KPIs - Tuyển dụng, đào tạo in-house	
			Coaching : Huấn luyện, đào tạo năng lực chuyên môn cho đội Inhouse (*)		12	2.500.000	30.000.000		Tối thiểu 2 buổi/tháng, mỗi buổi 2,5h trong 6 tháng liên tục	Buổi



Executions Services (*) is mandatory

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
1	Brand Activation (Tạo trải nghiệm, kích hoạt cảm xúc, xây dựng gắn kết thương hiệu)	Social Media/Care (Chăm sóc thương hiệu cho doanh nghiệp trên mạng xã hội)	Content Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	27.000.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 12 post/tháng (Chuẩn bị tối đa 2 tuần)	Quý	Lộ trình nội dung 3 tháng rõ ràng, thống nhất với định vị thương hiệu
			Post Social (Content) (*)	12	700.000	8.400.000		Lưu ý : 1. Nội dung vẫn cần có sự phối hợp duyệt/góp ý của khách hàng 2. Chính tối đa 2 lần, source (Ảnh chụp, nguồn tài liệu) do khách hàng cung cấp 3. Hỗ trợ lên lịch đăng tối đa trên 3 nền tảng Facebook - Youtube - Tiktok và 1 kênh Website của doanh nghiệp	Tháng	1. Đạt 5.000 – 20.000 lượt tiếp cận tự nhiên/tháng (tùy ngành), duy trì hình ảnh thương hiệu chuyên nghiệp, đều đặn. 2. Hình ảnh bài bản, nhất quán tăng khả năng nhận diện thương hiệu.
			Picture/Banner (*)	12	800.000	9.600.000				Lịch đăng cố định, giúp kênh hoạt động đều đặn → tăng “page health score”.
			Post Schedule (*)	12	0	0				50–150 traffic organic/bài/tháng (tùy ngành và từ khóa), hỗ trợ lên TOP từ khóa dài hạn
			Content SEO's trên Website	4	1.500.000	6.000.000	6.000.000	Tối đa từ 500 - 700 chữ. Kèm 2 - 3 ảnh đi kèm theo bài, 1 ảnh bìa đơn giản		Đẩy thêm tương tác bằng paid ads
			Tăng tương tác	12	500.000	6.000.000	6.000.000	Tối thiểu 500k/bài/kênh		
2	Digital/Paid Ads (Tăng reach, traffic, lead, doanh số)	Ads Performance (Chạy & tối ưu quảng cáo tìm kiếm khách hàng trên Social)	Media Planning (*)	3	4.000.000	12.000.000	79.500.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu cho ngân sách 50 triệu/tháng	Quý	Tăng Reach & Brand Awareness : Đảm bảo 50.000 – 200.000 lượt tiếp cận/tháng. Lead Generation : 200 – 500 leads/tháng. Doanh số (e-commerce/ retail) : Doanh thu ads trực tiếp tăng 10–20% so với baseline trước chiến dịch.
			Ads Budgets (*)	1	50.000.000	50.000.000		Ngân sách vận hành hiệu quả từ 50 triệu/tháng cho tối đa 2 nền tảng	Tháng	(Tuỳ ngân sách & ngành hàng).
			Booking fee (Chi phí vận hành hiệu quả) (*)	20%	10.000.000	10.000.000		20% của 50 triệu ~ 10 triệu cho hạn mức ngân sách chi tiêu từ 50 - 70 triệu/tháng.		Nội dung phù hợp Insight khách hàng → tăng CTR → tăng chuyển đổi.
			Ads Creative (Content cho chiến dịch QC)	5	1.500.000	7.500.000		Source (hình ảnh/video/voice...) do khách hàng cung cấp.		

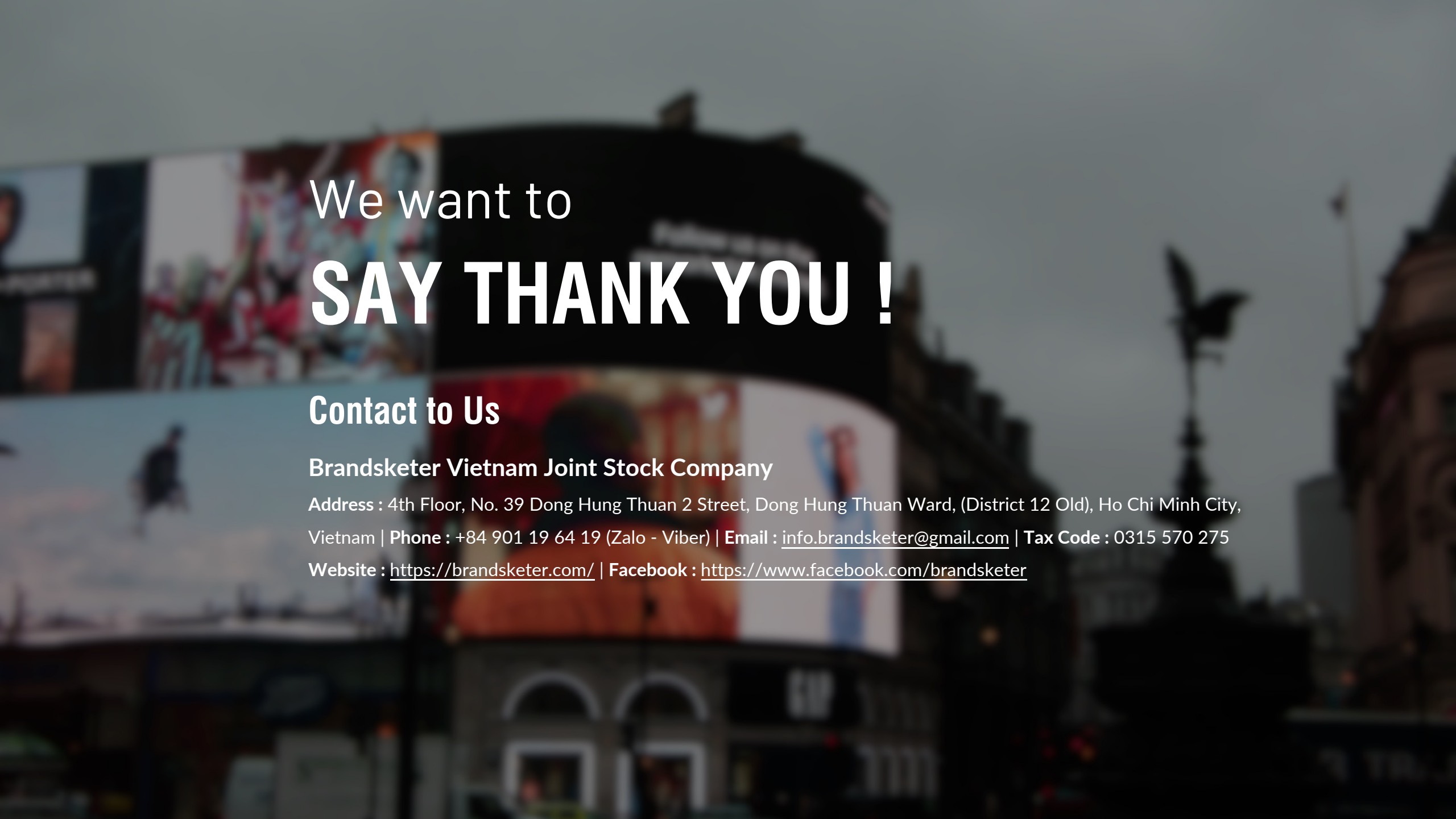


Executions Services (*) is mandatory

NO	PHASE	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	TOTAL INPUT	NOTE	TIMELINE	OUTPUT/OUTCOME
3	Influencer Marketing (1 phần trong Brand Activation, có mục tiêu doanh số)	Booking/Collab KOLs/Micro Influencers	Tiktok er (Video) (*)	5	Booking fee từ 20% - 40% tùy theo mức ngân sách booking. Vd : Tổng ngân sách 200 triệu, booking fee 20% ~ 40 triệu.		0	Chi phí còn tùy theo lượng Follow/Độ nổi tiếng và nhà đài, sẽ được báo giá chi tiết theo thực tế khi có yêu cầu	Chiến dịch	Tiếp cận đúng tệp khách hàng mục tiêu thông qua KOLs/Micro Influencers (reach trung bình 50.000 – 200.000 người/influencer)
			Báo chí/TV (Bài) (*)	2						
4	Video Marketing (Xây kênh, xây dựng thương hiệu)	Clip ngắn (Dưới 2 phút dùng cho Tiktok, Reel, Short...)	Campaign Planning (*)	3	3.000.000	9.000.000	32.200.000	Xây dựng 1 lần cho 3 tháng, tối thiểu 8 clip/tháng ~ 2 clip/tuần	Quý	Lộ trình 3 tháng rõ ràng, nhất quán với định vị thương hiệu
			Kịch bản chi tiết (*)	8	900.000	7.200.000		1. Kịch bản tối ưu cho video ngắn, gồm : Text - Time - Phân cảnh... 2. Chi phí hậu kỳ sẽ còn dựa trên yêu cầu về hiệu ứng Video đầu ra của khách hàng 3. Nhận tối thiểu 8 clip/tháng	Tháng	Xây dựng kênh video thương hiệu với tối thiểu 8 clip chất lượng/tháng, tăng dần theo quý. Và thư viện nội dung video để tái sử dụng cho Marketing
			Hậu kỳ (*)	8	2.000.000	16.000.000				
			Quay/chụp/Địa điểm	8	Chi phí dựa trên yêu cầu về chất lượng Video đầu ra, địa điểm, thời gian quay của khách hàng		0	Lưu ý : Có thể có phát sinh phí nếu Brandsketer được yêu cầu phải trực tiếp làm việc với đơn vị thứ 3		
5	Creative (Sáng tạo nội dung)	Brand Identity Guideline (Bộ nhận diện thương hiệu)	Brand Overview	15	1.000.000	15.000.000	15.000.000	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Slide	Vision - Mission - Brand Story - Co Value - Brand Personality - Tone of Voice - Services - Swot - Capacity...
			Profile (Hồ sơ năng lực)	20	1.500.000	30.000.000	30.000.000	Scope Of Work : Thiết kế, Trình bày (Trình bày trên slide)		
			Brand Visual Overview (Hệ thống nhận diện cơ bản)	1	30.000.000	30.000.000	30.000.000	Scope Of Work : Nghiên cứu - Thiết kế, (Trình bày trên slide)	Bộ	Logo (bản chính, tối giản, hạn chế). Màu sắc chủ đạo. Typography, Moodboard, key visuals) + 5 ấn phẩm văn phòng



			START-UP			SMEs			ENTERPRISE			CUSTOM
NO	SERVICES	ITEMS	QUANT	COST	TOTAL	QUANT	COST	TOTAL	QUANT	COST	TOTAL	
1	Planner	Marketing Overview Plan	Project Leader (Account) hỗ trợ & Cố vấn thêm cho doanh nghiệp trong suốt quá trình hợp tác			Project Leader (Account) hỗ trợ & Cố vấn & Xây dựng Planing cho doanh nghiệp trong suốt quá trình hợp tác			Project Leader (CMO), trực tiếp xây dựng Strategic Marketing Plan trong 6 tháng cho doanh nghiệp.			Tinh chỉnh và thiết kế "đo ni đóng giày" dành riêng cho từng yêu cầu của doanh nghiệp
2	Social Media/Care (Chăm sóc thương hiệu cho doanh nghiệp trên mạng xã hội)	Content Planning (*)	1	2.000.000	2.000.000	1	3.000.000	3.000.000	1	4.000.000	4.000.000	
		Post Social (Content) (*)	8	700.000	5.600.000	12	700.000	8.400.000	15	700.000	10.500.000	
		Picture/Banner (*)	8	800.000	6.400.000	12	800.000	9.600.000	15	800.000	12.000.000	
		Post Schedule (*)	8	0	0	12	0	0	15	0	0	
		Content SEO's	0	1.500.000	0	4	1.500.000	6.000.000	8	1.500.000	12.000.000	
		Tăng tương tác	0	500.000	0	12	500.000	6.000.000	15	500.000	7.500.000	
3	Ads Performance (Chạy & tối ưu quảng cáo tìm kiếm khách hàng trên Social)	Media Planning (*)	1	2.500.000	2.500.000	1	3.000.000	3.000.000	1	5.000.000	5.000.000	
		Ads Budgets (*)	0	30.000.000	0	0	50.000.000	0	0	100.000.000	0	
		Booking fee (*)	18%	5.400.000	5.400.000	15%	7.500.000	7.500.000	12%	12.000.000	12.000.000	
		Ads Creative	2	1.500.000	3.000.000	4	1.200.000	4.800.000	8	1.000.000	8.000.000	
4	Clip ngắn (Dưới 2 phút dùng cho Tiktok, Reel, Short...)	Campaign Planning (*)	1	1.500.000	1.500.000	1	3.000.000	3.000.000	1	5.000.000	5.000.000	
		Kịch bản chi tiết (*)	4	900.000	3.600.000	8	900.000	7.200.000	12	900.000	10.800.000	
		Hậu kỳ (*)	4	2.000.000	8.000.000	8	1.500.000	12.000.000	12	1.300.000	15.600.000	
		Quay/chụp/Địa điểm	4	Khách tự quay/thuê ngoài		8	Khách tự quay/thuê ngoài		12	Khách tự quay/thuê ngoài		
5	Outsource	Project Leader	Không			Không			Influencer Marketing - SEO - Creative			
TỔNG GÓI/tháng (Chưa VAT)			38.000.000			70.500.000			102.400.000			
CHIẾT KHẤU (3 Tháng)			11.400.000			24.675.000			40.960.000			
CÒN LẠI/tháng			26.600.000			45.825.000			61.440.000			



We want to
SAY THANK YOU !

Contact to Us

Brandsketer Vietnam Joint Stock Company

Address : 4th Floor, No. 39 Dong Hung Thuan 2 Street, Dong Hung Thuan Ward, (District 12 Old), Ho Chi Minh City, Vietnam | **Phone** : +84 901 19 64 19 (Zalo - Viber) | **Email** : info.brandsketer@gmail.com | **Tax Code** : 0315 570 275

Website : <https://brandsketer.com/> | **Facebook** : <https://www.facebook.com/brandsketer>